



CLINICA  
**nuovaricerca**



**CONCORSO A PREMIO**

**REGOLAMENTO**

**PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT**

**PER CLINICA NUOVA RICERCA DI RIMINI**

**“ Ciak si clinica!”**

Concorso per la realizzazione di uno spot

Legato all'impresa “Clinica Nuova Ricerca” di Rimini

che da quarant'anni opera nell'ambito della salute

**Concorso promosso e ideato nell'ambito della manifestazione**

**LA SETTIMA ARTE - CINEMA e INDUSTRIA**

**Rimini 3-5 maggio 2019**

## **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è rivolta a: filmmaker, studenti, amatori, singoli o in gruppo non professionisti del settore audiovisivo o del cinema.

## **PREMESSA**

L'immagine con la sua capacità seduttiva è da tempo il principale mezzo comunicativo, immediato e allusivo, biologicamente e culturalmente fruibile in tempi brevi e brevissimi.

L'impresa, l'industria, in generale l'universo economico non può prescindere da questo mezzo comunicativo sia per porre l'accento sul prodotto offerto ma anche sulla propria immagine; il compito forse, diventa più delicato quando il tema da affrontare parla di salute e/o di somministrazione di cure mediche

## **RAZIONALE**

Creare sinergia e collaborazione tra il mondo del l'impresa e le proposte formative, forze creative emergenti. Creare opportunità di scambio

Interagire con una realtà in divenire, incentivando creatività fresche e alternative, un approccio che rappresenta una prerogativa delle scelte aziendali della clinica.

## **OBIETTIVI**

- Ottenere un prodotto dalla voce alternativa
- Interazione tra realtà del lavoro e creatività del territorio
- Aderire al concetto "cinema e Industria" Partecipando ad una iniziativa nata da grande evento cinematografico, "La Settimana Arte" che interiorizza anche nell'ambito industriale, l'immagine, come primo strumento professionalmente votato alla comunicazione

## **BRIEF (obiettivi della campagna)**

Parole chiave:

- Accoglienza,
- Cura/Umanizzazione/Personalizzazione
- Mondo Sanitario

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- Originalità
- Comunicabilità
- Tecnica cinematografica

## **DIVULGAZIONE**

Gli Enti si impegnano a divulgare l'iniziativa con la pubblicazione sui siti ufficiali, i vari canali social e condividendo il progetto con i tutor quali punto di contatto con i partecipanti.

## **COME PARTECIPARE**

Sul sito <https://www.nuovaricerca.com/> potrete trovare i documenti da scaricare, e da inoltrare alla mail [festadelcinemarimini@gmail.com](mailto:festadelcinemarimini@gmail.com) per poter partecipare.

1. Regolamento del concorso
2. Modulo di partecipazione
3. Liberatoria/e, per la divulgazione del materiale audio video e al trattamento dei dati personali debitamente firmata e compilata da ogni partecipante coinvolto nel progetto a qualsiasi titolo

## **REGOLE PER PARTECIPARE**

Potranno partecipare al concorso soggetti singoli o gruppi, con uno spot della durata massima di 2 minuti. Inviare alla mail [festadelcinemarimini@gmail.com](mailto:festadelcinemarimini@gmail.com) :

1. **Il documento di partecipazione** appositamente compilato e firmato, con oggetto "PARTECIPAZIONE - CIAK SI CLINICA"
2. **La liberatoria** appositamente compilata e firmata, ( in caso di minori, firmata dai genitori o tutori), oggetto "LIBERATORIA - CIAK SI CLINICA"
3. **L'elaborato.** Quest'ultimo dovrà essere al massimo di min. 2', e inviato in formato MP4

tramite wetransfer con oggetto “VIDEO - CIAK SI CLINICA”, allegare liberatorie e privacy dei soggetti filmati qualora ci fossero

## **DEADLINE**

I partecipanti dovranno consegnare il loro elaborato entro e non oltre le **ore 12:00 18 novembre 2019**. Si evidenzia che tutti i video inoltrati oltre questo orario e data, e/o senza aver inviato precedentemente il documento di partecipazione debitamente compilato e formato, e/o senza la liberatoria annessa, anche essa compilata e firmata, non potranno essere presi in considerazione dalla giuria e quindi non potranno essere premiati.

## **COORDINATORE CONCORSO**

Il coordinatore del concorso Ciak si clinica sarà la Sig.ra Delia Bertozzi Fraternali, Nuova Ricerca

## **VALUTATORI VINCITORE (Commissione)**

**Edoardo Winsper** Regista

**Giorgio Celli**, Direttore Nuova Ricerca

**Roy Menarini**, docente dell'Università Studi di Bologna - Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita – nel corso Cinema e Industria Culturale, e critico cinematografico

**Elena Zani** Responsabile e Coordinatore cinema Fulgor e cinema Settebello (Kairos)

## **PREMIO**

**I° premio** (sia che vada a persona singola o gruppo), **1000 euro**

**II° premio** (sia che vada a persona singola o gruppo), **700 euro**

**III° premio** (sia che vada a persona singola o gruppo), **500 euro**

*Il video vincitore sarà proiettato presso il Cinema Fulgor per una settimana (successiva alla premiazione) prima dei film in programmazione nella sala principale, Sala Federico.*

## **PREMIAZIONE**

La giuria si impegnerà a selezionare tre elaborati, quali finalisti del concorso. Tutti gli autori degli elaborati sono **invitati all'evento della premiazione** che si svolgerà domenica **18 dicembre 20.30 nella prestigiosa location del restaurato Teatro Galli di Rimini**, nell'ambito dell'evento di Natale di Nuova Ricerca dedicato alla città.